



W drodze do społeczeństwa przedsiębiorczego?

Zarządzanie: duch przedsiębiorczości – pojęcie przeżywające dzisiaj nieprawdopodobny renesans. Są ku temu dobre powody. Tylko społeczeństwo, które kształtują ludzie aktywni i pragnący się rozwijać, jest dobrze przygotowane na wyzwania przyszłości.

Richard Straub

Ponad 30 lat temu pionier teorii zarządzania Peter Drucker napisał przełomową książkę pod tytułem: „Innovation and Entrepreneurship” („Innowacja i przedsiębiorczość”). Przepowiada w niej przemianę społeczeństwa zatrudnionych w „entrepreneurial society”, czyli społeczeństwo myślące jak przedsiębiorcy. Swoje obserwacje oparł na wielu różnych czynnikach, m.in. na widocznych już wówczas zmianach demograficznych, na postępie technicznym i na ciągle postępującej globalizacji.

Drucker cytuje w swojej argumentacji dlaczego społeczeństwo przedsiębiorcze ma bardzo obiecującą przyszłość swojego nie mniej znanego austriackiego rodaka, Josepha Schumpetera. Duch przedsiębiorczości stoi w centrum teorii narodowego ekonomisty: przedsiębiorca jest siłą napędową prosperującej kapitalistycznej gospodarki. Sektorowi finansowemu i bankowemu przypadają w jego modelu zadania usługowe ale w żadnym wypadku nie dominująca rola.

Nawet jeśli droga do przedsiębiorczego społeczeństwa jest pełna zakrętów, to przełomy kulturowe minionych dekad doprowadziły do tego, że przedsiębiorczość przesunęła się z obrzeży społecznych do głównego nurtu i jest postrzegana przez polityków i młodsze pokolenia jako symbol bycia trendy i cool.

W tym kontekście jesteśmy świadkami głębokich zmian samej gospodarki: na całym świecie obserwujemy boom wyspecjalizowanych platform internetowych, przy pomocy których freelancerzy oferują swoją pracę. Tak zwana „sharing economy” rozrasta się i wstrząsa zastane struktury. Podobnie wiele koncernów próbując rozluźnić swoje struktury, aby stać się organizacją bardziej kreatywną i innowacyjną, podąża w tym kierunku. Wartości takie jak odpowiedzialność, autonomia i poszanowanie praw autorskich mają teraz swój czas. Im bardziej społeczeństwo podlega przemianom „cyfrowym”, tym większe znaczenie zyskują tematy takie jak niezależność i odpowiedzialność osobista.

Rozwój technologiczny ma na te tendencje ogromny wpływ, również dlatego, że powoduje obniżenie barier wejścia na wiele rynków i wprowadza nowe metody, dzięki którym wiedza może być rozwijana i wymieniana wspólnie oraz bez zbędnej zwłoki.

Opisane wyżej zmiany można zaobserwować na wszystkich poziomach społeczeństwa, zostały nimi objęte nawet samorządy i państwa. Wymienię kilka problemów, które wydają mi się istotne w obliczu trwających obecnie zmian systemu wartości:

- W jakim stopniu urzeczywistniła się dzisiaj idea społeczeństwa przedsiębiorczego? Według jakich kryteriów można ustalić ten rozwój?
- Jeśli stara umowa społeczna już nie obowiązuje, to jak powinna wyglądać nowa?
- Jaka jest nowa rola państwa w przedsiębiorczym społeczeństwie? Czy sektor publiczny jest w stanie sam myśleć i działać jak przedsiębiorstwo? Jak można wspierać rozwój kultury przedsiębiorczości przy pomocy systemu oświaty?
- Czy duch przedsiębiorczości może być kluczem do zwiększenia innowacyjności i wzrostu?
- Jak duże struktury organizacyjne mogą stać się bardziej skuteczne i dynamiczne i jak mogą zrezygnować ze starego sposobu myślenia i postrzegania hierarchii?
- Jakie warunki ramowe mogą wspierać powstawanie nowych przedsiębiorstw jak również ich szybki rozwój?
- Jak powinna wyglądać nowa równowaga pomiędzy regulacjami państwa a wolnością przedsiębiorcy?
- Nowe nie przychodzi na świat bez niepewności i ryzyka. Jak w tym kontekście może się udać zmiana mentalności od stale rozpowszechnionej zapobiegliwej i zwrot ku pragmatycznemu i odważnemu podejściu do ryzyka?
- Jakie są nowe drogi do rozwiązania problemów socjalnych za pomocą metod przedsiębiorczych? Jak jest to możliwe w dziedzinach, w których nie ma szans na rentowność przedsięwzięcia?

- Jak może kadra zarządzająca, zarówno polityczna jak i gospodarcza, pomóc społeczeństwu w transformacji z kapitalizmu finansowego do zorientowanego przedsiębiorczo porządku gospodarczego?

Francuski powieściopisarz, Victor Hugo, napisał: „Nie ma nic potężniejszego od idei, gdy nadejdzie jej czas”. Sprawdźmy razem w czasie 8. Global Drucker Forum w Wiedniu, czy nadszedł czas przedsiębiorczego społeczeństwa.

Więcej informacji o patronie Drucker Forum znajdą Państwo tutaj:

WIĘCEJ NA TEMAT

Mapa managementu: Wkład poprzedników (27.01.2016)

URL: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-1074226.html>

Peter Drucker: Odkrywca pracy wiedzy (26.10.2010)

URL: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-725107.html>

Pracownicy wiedzy: Tezy Petera Druckera w konfrontacji z praktyką (13.11.2014)

URL: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/peter-druckers-thesen-im-praxischeck-a-1001227.html>

WIĘCEJ W INTERNECIE

Innovation and Entrepreneurship

URL: https://www.amazon.de/Innovation-Entrepreneurship-Peter-F-Drucker/dp/0060851139?ie=UTF8&ref_=nosim&tag=businessmanager-21

HBM nie odpowiada za treści zewnętrznych stron internetowych.

© Harvard Business Manager 2016

Wszystkie prawa zastrzeżone

Powielanie tylko za zgodą „manager magazin Verlagsgesellschaft mbH“