



## Na cestě k podnikatelské společnosti

**Management Výraz „podnikatelský duch“ prožívá v současné době neuvěřitelnou renesancí a to z jednoho dobrého důvodu: jenom ta společnost, na které se lidé aktivně spolupodílejí a ve které se chtějí dále rozvíjet, je na budoucnost dobře připravená.**

Text Richard Straub

Je tomu již přes třicet let, co praotec managementu Peter Drucker sepsal svoji průlomovou knihu s názvem „Innovation and Entrepreneurship. V této knize předpověděl přeměnu společnosti ze společnosti zaměstnanců na společnost „Entrepreneurial Society“; na společnost která je orientovaná podnikatelsky. Svá pozorování založil na různých vývojových procesech, mezitím také na již tehdy viditelné demografické změně, na technologickém vývoji a na důležitosti získávající globalizaci.

Ve své argumentaci, proč má podnikatelsky orientovaná společnost slibnou budoucnost, cituje Drucker svého neméně známého rakouského kolegu Josepha Schmumpetera. V popředí teorií tohoto specialisty národního hospodářství stál podnikatelský duch. Viděl podnik jako hnací sílu prosperujícího kapitalistického hospodářství. Finančnímu a bankovnímu sektoru přisuzoval ve svém modelu jen obslužnou a nikoli dominující úlohu.

Ačkoli cesta k podnikatelské společnosti neprobíhá vždy jen přímo, přispěly mnohé kulturní změny posledních let k tomu, že se podnikání dostalo z okraje společnosti do mainstreamu. Pro politiky a mladší generace se stalo „cool“.

V této souvislosti prožíváme obrovské převálcování hospodářských struktur: všude na světě pozorujeme boom specializovaných platforem, přes které freelanceři nabízejí na projektové bázi svoji práci. Tzv. „sharing economy“ (sdílené hospodářství) otrásá stávajícími strukturami. Také pokusy mnohých koncernů, které se snaží prolomit svoje byrokratické struktury, aby byly kreativnější a inovativnější, jdou právě tímto směrem. Hodnoty jako vlastní zodpovědnost, samostatnost a autorství zažívají v současné době svůj vrchol. Čím více se digitální změna společnosti dotkne, tím více důležitosti nabydou pojmy jako jsou nezávislost a vlastní zodpovědnost na významu.

Technologická změna byla pro tento rozvoj enormním hybatelem nejenom proto, že se postarala o to, aby se překážky na mnoha trzích staly snáze zdolatelnými, ale aby se prosadily i nové metody, jejichž prostřednictvím se mohly společně rozvíjet a dále šířit znalosti a vědomosti.

Tyto popsané změny můžeme pozorovat na všech úrovních společnosti; i ve městech i v různých zemích. Následující otázky se mi zdají s ohledem k probíhajícím změnám hodnot důležité:

- Jak daleko je myšlenka podnikatelské společnosti již dnes reálnou? Podle jakých kritérií můžeme tento rozvoj upevnit?
- Pokud stará společenská smlouva neplatí: jak by měla vypadat ta nová?
- Jaká je role státu v podnikatelské společnosti? Může veřejná sféra sama podnikatelsky myslet a jednat? Jak můžeme podpořit vznik podnikatelské kultury prostřednictvím vzdělávacího systému?
- Může být podnikatelský duch klíčem k inovacím a k růstu?
- Jak se může podařit také velkým organizacím jednat akčněji a více dynamicky a překlenout staré vzorce myšlení?
- Jaké rámcové podmínky by mohly firmy při zakládání žádat?
- Jaká by měla být rovnováha mezi státní regulací a podnikatelskou svobodou?
- Novinky nepřicházejí bez nejistot a rizik: jak se podaří překlenout mentalitu, která počítá s prevencí rizik, a akceptovat pragmatický postoj k více rizikům a odvaze?
- Jaké jsou nové způsoby řešení sociálních otázek s podnikatelským sklonem? Jak se toto může řešit tam, kde není možné se zaměřit na rentabilitu?
- A: jak mohou čelní osobnosti z politiky a hospodářství pomoci společnosti při transformaci společnosti od finančního kapitalismu ke podnikatelsky orientovanému hospodářskému řádu?

Citace francouzského spisovatele Victora Huga. „Nic není silnější než myšlenka, jejíž čas nastal.“ Pojdme u příležitosti osmého Global Drucker Fóra ve Vídni zjistit, zda nastal čas pro podnikatelskou společnost.

Více informací o tom, kdo dal jméno Drucker Fóru, naleznete zde:

[www.harvardbusinessmanager.de/editionen/index-2010-1.html](http://www.harvardbusinessmanager.de/editionen/index-2010-1.html)

Více k tématu:

**Eine Landkarte des Managements: Der Leuchtturm der Vordenker (27.01.2016)**

[www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-1074226.html](http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-1074226.html)

**Peter Drucker: Entdecker der Wissensarbeit (26.10.2010)**

[www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-725107.html](http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/a-725107.html)

**Wissensarbeit: Peter Drucker Thesen im Praxischeck (13.11.2014)**

[www.harvardbusinessmanager.de/blogs/peter-druckers-thesen-im-praxischeck-a-1001227.html](http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/peter-druckers-thesen-im-praxischeck-a-1001227.html)