



**Translation of the GPDF abstract from English to Finnish:**

**// Text within the picture:**

8. Global Peter Drucker Forum  
17.-18.11.2016 Wienissä

Yrittäjyyshenkinen yhteiskunta (The Entrepreneurial Society)

**// Text below the picture:**

Vuonna 1985 julkaistussa kirjassaan "Innovation and Entrepreneurship" (Innovaatio ja yrittäjyys) Peter Drucker kuvasi silloin aluillaan olevaa havaitsemaansa rakenteellista muutosta: siirtymistä työntekijäyhteiskunnasta yrittäjyysyhteiskuntaan. Tätä muutosta aiheuttivat – ja aiheuttavat yhä – pysäyttämättömät voimat, kuten muuttuva demografia, globalisaatio ja yhä kiihtyvät edistysaskeleet informaatio- ja kommunikaatioteknologiassa.

Drucker hyödynsi toisen itävaltalaisperäisen suuren ajattelijan, Joseph Schumpeterin, työtä kuvatessaan miltä tämän uudenlaisen yhteiskunnan tulisi näyttää. Schumpeterin mukaan yrittäjä oli kapitalismin sydän: markkinapohjaisen, kilpailullisen, innovatiivisen, dynaamisen ja vaurautta luovan talouden elinvoima. Hän näki finanssi- ja pankkisektorin tämän yrittäjyysyhteiskunnan palvelijana, ei suinkaan hallitsijana.

Siirtymä kohti yrittäjyyshenkistä yhteiskuntaa ei ole missään tapauksessa suoraviivaista etenemistä kohti jotain selkeästi määriteltyä lopputulosta, mutta laajat kulttuuriset muutokset

ovat tuoneet yrittäjyyden valtavirtaan. Toiminnasta, joka ennen nähtiin marginaalisena ja ehkä jopa hieman epäilyttävänä, on tullut poliitikkojen ja uusien sukupolvien muodikas lempilapsi. Yrittäjyysmäisen kulttuurin syntyminen tarkoittaa kuitenkin huomattavasti laajempaa muutosta kansantaloudellisessa kokonaisuudessa, kuten näemme uusien työn muotojen, esimerkiksi freelancer-työn ja itsensä työllistämisen, nopeasta yleistymisestä. Muutos näkyy myös isoissa organisaatioissa, joissa työntekijöiden voimaannuttaminen käyttämään luovaa ja innovatiivista potentiaaliaan vapaammin yleistyy ja johtaa kohti uudenlaista omistajuuden, vastuun ja autonomian asennetta. Samaan aikaan nopeasti muuttuvassa maailmassa nopeista ja tiheään tapahtuvista ura- ja työpaikkamuutoksista sekä vaihtelusta palkansaajan ja itsensä työllistäjän roolien välillä on tullut enemmän sääntö kuin poikkeus.

Digitaalinen teknologia on kiihdyttänyt muutosta madaltamalla merkittävästi kynnystä uusien pelureiden mukaan lähtemiseen monelle toimialalla, tarjoamalla uusia työkaluja tiedon jakamiseen ja luomiseen, sekä mahdollistamalla uusia jatkuvan oppimisen muotoja.

Näemme näitä muutoksia ja niiden seurauksia joka tasolla: yksilön, organisaation, kansantalouden, yhteisön ja valtion.

### **Käsiteltäviä avainkysymyksiä:**

- Kuinka pitkällä olemme matkalla kohti yrittäjyysyhteiskuntaa? Mitä todistusaineistoa tästä on?
- Jos vanha yhteiskunnallinen sopimus on pitkälti vanhentunut – minkälainen on uusi?
- Mikä on valtion rooli yrittäjyysshenkisessä yhteiskunnassa ja miten se muuttuu? Voidaanko julkisia palveluja tuoda yrittäjähenkiseen kulttuuriin?
- Miten koulutuksen ja elinikäisen oppimisen kautta tapahtuvaa osaamisen kehittämistä voidaan parantaa tukemaan paremmin yrittäjyysshenkistä kulttuuria?
- Auttaako yrittäjyyskulttuuri meidät takaisin kasvuun innovatiivisuuden myötä?
- Voivatko suuret organisaatiot omaksua yrittäjyyden hengen ja päästä eroon hierarkian, byrokratian ja sisäisen politiikan aiheuttamasta inertiasta?
- Miten voimme kiihdyttää laadukkaiden yritysten perustamista ja syntymistä, sekä pienten yritysten skaalaamista keskisuuriksi?
- Mikä vaikutus alustataloudella ("platform economy") on yrittäjyyteen? Lisääkö vai vähentääkö se yrittäjyystoiminnan mahdollisuuksia?
- Mitä yrittäjyys tarkoittaa voittoa tavoittelemattomille organisaatioille ja osuuskuntatoiminnalle? Mitä eroavaisuuksia on verrattuna bisnessektoriin?
- Mistä löytyy oikea tasapaino säätelyn ja yrittäjän vapauden välillä tämän päivän maailmassa?
- Yrittäjyysyhteiskunnassa on hyväksyttävä riskin ja epävarmuuden läsnäolo. Miten voimme siirtyä ennaltaehkäisyn dominanssista pragmaattiseen riskien hallintaan ja johtamiseen?
- Auttaako yrittäjämäisen asenteen ja lähestymistavan yleistyminen ratkaisemaan yhteiskunnallisia ongelmia, jotka eivät toistaiseksi ole onnistuneet houkuttelemaan puoleensa rahoitusta riittämättömän ja/tai liian hitaan taloudellisen voiton takia? Mitä taloudellista metriikkaa laajemmalle yltäviä mittareita ja menestyksen kriteerejä pitäisi kehittää?
- Mitä nykyisestä osakemarkkinoiden ja finanssialan hallitsemasta kapitalismista eloisaan yrittäjyysshenkiseen kapitalismiin siirtyminen vaatii?

Victor Hugo sanoi: "Voit vastustaa maillesi hyökkäävää armeijaa; mutta et ideaa, jonka aika on tullut". Drucker Forum kysyy, onko uuden yrittäjämäisen aikakauden aika tullut, ja tarjoaa välineitä vastaamiseen.

*"Yrittäjyysyhteiskunnan emergenssi tulee olemaan valtava käännekohta historiassa."*

Peter Drucker

Innovation and Entrepreneurship, 1985